

《设计表达》（课程代码：14166）

自学考试实践考核大纲

华南理工大学自学考试

I 课程性质与目标

一、课程性质和特点

《设计表达》是环境设计专升本自考艺术类专业核心实践课程，聚焦“设计思维可视化转化”，以空间解析为基础，衔接设计构思与方案落地。课程以“空间逻辑 - 系统表达 - 方案沟通”为核心逻辑，覆盖经典建筑空间解析、全流程制图规范、序列效果呈现及图解分析，强调“技术规范性”与“设计叙事性”的统一。

与侧重技法训练的课程不同，本课程以“空间认知驱动表达”为核心，通过解析现代建筑大师住宅作品，引导学生掌握从“理解空间关系”到“系统呈现设计”的能力，既要求熟练运用手绘工具完成标准化制图，更注重通过多类型图纸构建完整的设计表达体系，为方案汇报、设计落地提供专业支撑。

二、课程目标

通过本课程学习，考生需达成以下三维目标，形成“解析 - 表达 - 沟通”的完整能力链：

知识目标：掌握设计表达的核心逻辑（如空间序列呈现、制图规范、图解分析），熟悉建筑制图国家标准，了解现代建筑大师作品的空间表达特征。

能力目标：能独立完成中小型住宅的全流程制图（总平面、平面图等），具备通过序列透视图呈现空间体验的能力，可运用图解工具分析建筑与环境、功能的关系。

素养目标：建立“表达服务设计沟通”的专业意识，培养空间尺度敏感度与系统表达思维，形成严谨的制图习惯，为后续设计实践奠定可视化基础。

三、与相关课程的联系与区别

《设计表达》服务于环境设计专业设计思维过程与成果的呈现。

与《光与色彩》相比，前者的色彩理论为《设计表达》透视图氛围营造提供基础，但《设计表达》更聚焦色彩在空间叙事中的应用，而非单纯的色彩原理研究。

与《装饰表现》虽同涉手绘，但《装饰表现》侧重单体陈设技法与二维/三维图着色，《设计表达》则升级为空间全流程制图与序列效果呈现，强调多图纸逻辑统一。

与《室内构造与材料学》的联系在于后者的材料、构造知识为《设计表达》图纸标注提供依据，区别是前者侧重构造与材料的可视化传递，后者侧重技术原理与应用。

四、课程的重点和难点

1. 本课程的重点：

全流程制图规范：掌握总平面（1:500）、各层平面图（1:100）等图纸的比例、尺寸标注、剖切符号规范；

空间序列可视化：通过 6 张透视图（含 2 张精细效果图）连贯呈现空间动线与场景氛围；

图解分析应用：运用功能气泡图、轴侧图解析建筑与环境、功能的关系，实现“分析 - 表达”统一。

2. 本课程的难点：

尺度感精准传递：通过比例换算与细节标注，在二维图纸呈现三维空间尺度，避免“图纸与实际脱节”；

多图纸逻辑统一：确保制图、透视图、图解的信息一致，形成完整的设计表达体系；

空间体验呈现：通过透视图视角选择与氛围营造，让观者感知空间的“使用体验”（如动线流畅性、场景舒适度）。人机工程学应用课程的重点在于理解和应用人与产品、环境之间的交互关系，培养以用户为中心的设计能力。学生需要掌握本课程的基础理论，包括人体测量学、认知心理学等，以及如何将这些知识融入到设计中去。课程还强调通过实际案例和项目，帮助学生学会将理论应用于设计中，以提升产品的舒适性、便利性和用户满意度。重

点部分还涉及如何通过人机因素优化产品设计，以使其符合用户需求，进而提高设计质量和竞争力。

五、考核目标

1. 考核围绕“空间系统表达能力”展开，评估维度如下：

2. 基础能力：掌握设计表达核心概念与制图规范，能独立完成单一图纸绘制；

3. 应用能力：结合经典作品，运用手绘完成空间解析与透视图绘制；

综合能力：通过“背景分析 - 全流程制图 - 序列透视图 - 图解”呈现空间理解，形成逻辑连贯的成果。

能力层次定义：

领会：掌握基本概念（如正投影、透视原理）与制图规范，能识别图纸关键信息；

简单应用：根据空间尺寸完成单一图纸（如首层平面图），确保比例准确、规范达标；

综合应用：整合多知识点，完成经典住宅的完整设计表达，实现多图纸逻辑统一。

II 课程内容与考核要求

第一章：设计表达概述

（对应教材第一章）

一、课程内容

1. 设计表达的定义、核心价值及在设计全流程（构思、深化、汇报、施工）中的功能定位，明确其“以图形语言传递设计逻辑”的本质，区别于《装饰表现》“侧重技法呈现”的属性；

2. 环境设计专业课程体系设计中设计表达的“过渡作用”——衔接基础造型训练（如素描、色彩）与专业设计课程（如室内设计、景观设计），梳理“从图面技术训练到设计综合表达”的阶段式教学路径；

3. 设计表达的发展脉络与现代趋势（如手绘草图与数字化成果的协同、图解分析在方案沟通中的普及），结合环境设计经典项目（如住宅空间、小型公共空间）解析表达逻辑的重要性。

二、学习目的与要求

1. 建立对设计表达的专业认知，理解其“服务设计沟通”的核心目标，避免将其等同于单纯的绘图技巧，明确与《装饰表现》“技法训练”的差异；

2. 3. 清晰掌握本课程在专业体系中的定位，明确阶段式学习的核心任务（从技术到综合表达），为后续专业课程学习搭建衔接桥梁；

能通过分析经典项目表达案例，提炼“逻辑清晰、信息完整、适配场景”的表达要点，形成初步的专业判断能力。

三、考核知识点与考核要求

1. 设计表达核心认知：领会设计表达的定义、价值及与《装饰表现》的差异，能举例说明其在环境设计某一阶段（如方案构思）的具体应用；

2. 课程定位与阶段目标：领会设计表达“承上启下”的作用，能阐述阶段式教学中“图面技术”与“综合表达”的衔接逻辑；

3. 经典案例解析：简单应用层面，可撰写 200 字以内某环境设计项目（如住宅方案）的表达案例分析，提炼其逻辑传递的优点。

第二章：设计表达图示类型及基本要素

（对应教材第二章）

一、课程内容

1. 环境设计核心图示类型：正投影图（平面图、立面图、剖面图）、透视图（一点 / 两点透视）、图解分析图（功能气泡图、流线分析图）的定义、适用场景及信息传递重点，区别于《装饰表现》“侧重单体着色与效果图”的图示类型；

2. 设计表达基本要素规范：比例与尺度（如平面图 1:100、总平面图 1:500）、线条系统（粗细虚实表达空间层次）、标注体系（尺寸、材质、剖切符号）、图文协同（文字说明与图示的互补）；

3. 不同图示的协同逻辑：如“平面图 + 流线分析图”呈现空间布局与动线关系，“立面图 + 剖面图”传递垂直空间与构造逻辑，形成完整信息链。

二、学习目的与要求

1. 能根据设计需求（如呈现布局、解析逻辑、传递氛围）选择适配的图示类型，明确不同图示的信息分工，避免单一图示覆盖所有需求；

2. 熟练掌握基本要素的规范应用，确保图纸比例准确、线条有层次、标注完整，符合环境设计行业标准；

3. 理解多图示协同的意义，能初步搭建“2-3 种图示组合”的表达框架，提升信息传递的完整性。

三、考核知识点与考核要求

1. 图示类型认知：领会各图示类型的适用场景，能判断“解析空间功能分区”应选择的图示类型（如功能气泡图）；

2. 基本要素应用：简单应用层面，可按 1:100 比例绘制 5m×4m 卧室平面图，标注墙体厚度（240mm）、门窗尺寸（门 0.9m 宽、窗 1.5m 宽），线条粗细区分墙体与家具；

3. 图示协同逻辑：领会不同图示的互补关系，能简述“平面图 + 透视图”如何共同传递空间信息（平面图显布局、透视图显体验）。

第三章：设计表达技法分类及制作流程

（对应教材第三章）

一、课程内容

1. 设计表达技法分类：手绘技法（铅笔草图、钢笔线稿、快速马克笔表现）、数字化技法（CAD 制图、SU 基础建模）的特点、工具及适用设计阶段（手绘侧重构思、数字化侧重成果），区别于《装饰表现》“深入单体着色与软件渲染”的技法方向；

2. 手绘表达完整流程：以“小型客厅构思”为例，拆解“草图抓比例→线稿定细节→简色分层次→标注补信息”步骤，强调“快速传递创意”的核心目标；

3. 数字化基础流程：以“住宅首层平面图”为例，梳理“软件设置（单位、图层）→绘制框架（墙体、门窗）→添加标注（尺寸、材质）→导出规范图纸”步骤，突出“精准性与标准化”。

二、学习目的与要求

1. 能根据设计阶段（构思、深化、成果）选择适配技法，理解手绘与数字化的互补关系，避免过度追求技法精细度而忽略设计逻辑；

2. 熟练掌握手绘表达的快速流程，能在 30 分钟内完成简单空间（如 15 m² 书房）的构思草图 + 线稿，确保比例协调、信息关键；

3. 了解数字化技法的基础规范，能识别数字化图纸的图层划分（如墙体层、家具层、标注层），为专业软件深化学习铺垫。

三、考核知识点与考核要求

1. 技法分类与选择：领会不同技法的适用阶段，能说明“方案构思用铅笔草图、成果

交付用 CAD 平面图” 的原因；

2. 手绘流程应用：简单应用层面，可按流程完成 12 m²卧室的铅笔草图（定空间比例）与钢笔线稿（画床、衣柜轮廓），线条流畅、比例无明显偏差；

3. 数字化流程认知：领会数字化制图的核心步骤，能指出“图层设置”对后续图纸修改的重要性。

第四章：环境设计各阶段的设计表达语言（对应教材第四章）

一、课程内容

1. 概念构思阶段表达语言：以“设计关键词转化”为核心，如将“自然极简”转化为功能气泡图（区分公共 / 私密区）、手绘草图（勾勒自然光线引入方式），强调“快速、开放、传递创意”，区别于《装饰表现》“阶段无差异的技法训练”；

2. 方案深化阶段表达语言：聚焦“细节落地”，如深化平面图（标注家具尺寸、材质）、立面图（标注标高、饰面做法）、简化透视图（呈现材质质感），突出“精准、完整、支撑决策”；

3. 成果汇报阶段表达语言：侧重“逻辑呈现”，如“分析图（功能 / 流线）+ 成果图（平面 / 立面 / 透视）+ 精简文字”组合，强调“系统、美观、适配汇报场景”。

二、学习目的与要求

1. 理解环境设计各阶段的核心任务，能匹对应应的表达语言，避免“构思阶段用成果级图纸”“汇报阶段缺分析图”的错位；

2. 能在不同阶段输出符合要求的表达成果，如构思阶段完成功能气泡图、深化阶段绘制带材质标注的立面图；

3. 初步掌握汇报阶段的表达逻辑，能搭建“分析 - 成果 - 说明”的简单框架，提升方案沟通效率。

三、考核知识点与考核要求

1. 阶段与表达匹配：领会各阶段核心任务与表达语言的对应关系，能判断“空间流线分析图”属于哪个设计阶段；

2. 阶段成果输出：简单应用层面，可针对“小型奶茶店构思”，绘制功能气泡图（区分点餐区、取餐区、用餐区），标注功能名称与流线箭头；

3. 汇报框架搭建：简单应用层面，可针对“住宅深化方案”，列出汇报表达的核心内容（如平面布局图、客厅透视图、材质说明），逻辑清晰。

第五章：环境设计表达优秀作业案例

（对应教材第五章）

一、课程内容

1. 优秀作业案例分类解析：按“居住空间”“小型公共空间（如社区展厅）”分类，拆解案例的表达逻辑（如居住空间侧重生活氛围传递、公共空间侧重功能流线清晰）、技法选择（如居住空间用暖色调手绘、公共空间用简洁数字化图纸），区别于《装饰表现》“侧重技法细节评价”的案例；

2. 优秀作业共性规律：从“信息完整性（标注齐全）、逻辑连贯性（多图协同）、场景适配性（风格匹配空间定位）”三个维度，总结优质表达的核心标准；

3. 常见问题作业对比：指出“比例失调、标注缺失、逻辑混乱”等典型问题，结合优秀案例提出修改思路（如比例失调需重新核对尺寸、逻辑混乱需补充分析图）。

二、学习目的与要求

1. 能通过解析优秀案例，借鉴其表达逻辑与阶段适配性，将案例经验转化为自身学习参

考；

2. 掌握优秀作业的评价标准，能自主判断自身作业的优缺点（如是否缺关键标注、逻辑是否清晰）；

3. 能针对常见问题，结合优秀案例思路提出修改方案，提升设计表达的专业性。

三、考核知识点与考核要求

1. 案例解析能力：简单应用层面，可撰写 200 字以内某居住空间优秀作业分析，说明其表达逻辑与空间定位的匹配性；

2. 标准认知与应用：领会优秀作业的三大评价标准，能指出“无尺寸标注的平面图”不符合哪项标准，并说明修改方向；

3. 问题修改能力：简单应用层面，可针对“比例失调的客厅透视图”，参考优秀案例调整视距与家具尺寸，修正比例偏差。

III 关于实践考核实施的说明

一、关于能力层次的说明

本大纲考核要求中的“领会”“简单应用”“综合应用”三个能力层次，为递进式能力评估标准，与《评分标准与细则.docx》的评分维度（正投影制图、空间场景效果图等）相匹配，具体对应关系如下：

领会：对应“基础概念题”（如选择题、填空题），占总分 20%，考查对《考试试卷.docx》中“正投影制图比例、透视图数量”等核心理论的掌握，确保理解考核任务的基础规范；

简单应用：对应“单一图纸绘制题”（如绘制某一层平面图），占总分 30%，评估对《考试试卷.docx》中“各层平面图 1:100、立面图 ≥ 2 个”等制图规范的应用能力，确保单一成果符合要求；

综合应用：对应“完整设计表达题”（全流程制图 + 序列透视图），占总分 50%，对标《考试试卷.docx》“必做模块全完成”的要求，评估系统整合成果的能力，匹配《评分标准与细则.docx》“90 + 档需制图完整、场景序列清晰”的优秀标准。

二、自学教材与参考资源

核心教材：《设计表达》，刘铁军等主编，中国建筑工业出版社，2022 年版。该教材全面涵盖设计表达基础、制图规范、透视图绘制、经典案例解析等核心章节，是考生学习的重要依据。

参考资源：

建筑制图规范：《建筑制图标准》（GB/T 50105 - 2010），中国计划出版社。

经典案例参考：《现代建筑大师住宅作品解析》，王建国编著，中国建筑工业出版社。

三、关于命题考试的要求

（一）考核形式：采用自主手绘的现场实践形式：

1. 考生在考核前提前选择好一位现代建筑设计大师的住宅设计作品（建筑面积需控制在 200-400 m² 范围内，且建筑层数为二层及以上）。全程手绘完成所有成果，鼓励徒手草图表达；

（二）考核时间

考核时间为 3 小时，考生可自主分配创作时间；

（三）实践考核采用五级评分制评定考核成绩：满分 100 分，0~59 分为不合格，60~69 分为合格，70~79 分为中等，80~89 分为良好，90~100 分为优秀。

（四）答题要求

1. 成果规范：

正投影制图：总平面（含地形/环境关系）、各层平面图（首层含铺装/绿化）、立面图

(标注标高)、剖面图(标注剖切位置与标高)各 ≥ 2 个;

效果图:2张淡彩透视图(含1张室内、1张室外),需在平面图上标注透视图拍摄的地点与视角;

图解:选做2种,需清晰反映环境关系/功能流线;

标题:【大师姓名】xxx住宅设计作品分析,例如【弗兰克·劳埃德·赖特】流水别墅住宅设计作品全流程分析;

2.版面要求:A2版面,按“标题→背景解析→制图→效果图→图解”的顺序排版。标注姓名、准考证号、图纸名称与比例。版面数量需控制在1-3张(根据内容密度合理分配),跨页排版需保证逻辑连贯;

3.诚信要求:成果需为本人独立创作,过程性草图与最终成果需逻辑一致,抄袭或代做直接判定不合格。

附录

题型举例

题目:【大师姓名】xxx住宅设计作品分析

1.任务背景:选择一位现代建筑大师(从“格罗皮乌斯、密斯·凡·德·罗、弗兰克·劳埃德·赖特、勒·柯布西耶、阿尔瓦·阿尔托”中任选)的住宅作品(建筑面积200-400 m^2 ,二层及以上),完成全流程设计表达。

2.具体任务:

(1)作品背景解析(500字以内):简述设计者核心理念(如赖特“有机建筑”)、作品建造年代、学术价值(如对“空间流动”的创新探索),文字简洁、逻辑清晰。

(2)正投影制图:①总平面(1:500):标注地形等高线(若有)、建筑与周边道路、绿化的关系,添加指北针;②各层平面图(1:100):二层需标注楼梯位置与尺寸,首层包含周边环境设计(铺装、绿化、小品);③立面图(1:100):绘制2个可见立面(如南立面、东立面),标注标高、建筑材质(如外墙浅灰色涂料);④剖面图(1:100):绘制2个剖面(如1-1剖面、2-2剖面),在首层平面标注剖切位置。

(3)空间效果图:2张钢笔淡彩效果图:1张室外透视(如建筑南侧全景)、1张室内透视(如客厅核心场景),体现材质质感(如木质家具温润感、石材墙面厚重感)。每张图在平面图对应位置标注拍摄地点与视角方向(如“入口视角:南向北拍摄”)。

(4)选做图解(任选2种):绘制功能气泡图或轴侧图,功能气泡图需区分公共空间(客厅、餐厅)、半公共空间(楼梯间)、私密空间(卧室);轴侧图需标注建筑总高度、面宽等关键尺寸。

所有成果需整合至A2版面(1-3张),按“标题→背景解析→制图→效果图→图解”顺序排版,标注姓名、准考证号、图纸名称及对应比例,跨页内容需保证逻辑连贯。