

《电子商务与现代物流》（课程代码：00916）实践考核大纲

华南理工大学自学考试

I 课程性质与目标

一、课程性质、实验目的与基本要求

1. 课程性质：

以电子商务现代物流的运作机制为核心，整合了信息技术、管理、经济学等多学科知识，聚焦物流与电子商务的内在关系—物流的生存与创新紧密依赖于电商的需求，同时电商的发展离不开物流的高效运作。

2. 实验目的：

使考生掌握电商与物流的协同机制，结合实际情况进行仓储管理与库存控制的能力，针对具体情况对配送进行组织与管理的能力，对物流服务与成本进行管理的能力。

3. 基本要求：

- (1) 培养考生对电子商务与现代物流关系的理解；
- (2) 培养考生对现代物流概念与构成的掌握；
- (3) 培养考生对现代物流商品和服务质量管理的理解。

II 课程内容与考核要求

一、课程内容与考核范围

1. 物流与电子商务的关系
2. 现代物流的概念与结构
3. 现代物流的基本原理
4. 仓储管理与库存控制
5. 运输合理化
6. 配送组织与管理
7. 物流信息系统功能与规划
8. 物流服务与成本管理
9. 现代物流质量管理

二、运行环境

1. 硬件环境

CPU: x64 处理器, 1.4 GHz 以上

内存: 1G 以上

硬盘: 3G 以上可用空间

2. 软件环境

Windows 7 及以上版本, WPS

三、考核方式

1. 上机考核。

2. 在考核时间内完成考核内容当中的题目，上交考核内容中所有完成的作业。

3. 课程实验考核为开卷形式，考生可携带除电子资料以外的书本、笔记。

4. 考核时间：120 分钟。

四、实践考核的基本要求

1. 实践题目发布后，在规定时间内完成，以电子方式提交；

2. 作业必须按照题目的要求；

3. 作业采用的软件版本需与要求一致；

五、实践考核必读和参考书目

《电子商务与现代物流》，何明珂，中国财政经济出版社，2010年版

六、评分标准

1. 评分标准：采用五级评分制即优秀、良好、中等、及格、不及格。

2. 优秀：90—100分；良好：80—89分；中等：70—79分；及格：60—69分；不及格：0—59分。

华南理工大学自学考试