

《电子商务案例分析》(课程代码：00903)

自学考试实践考核大纲

华南理工大学自学考试

I 课程性质与目标

一、课程性质和特点

本课程面向电子商务及相关专业的自学考试案例实践环节，旨在以相关电商案例为载体，训练学生运用电子商务理论与方法对电子商务案例进行系统分析，进而进行比较评估与方案改进，在电商案例的知识体系组织与教学过程方面，强调理论联系实际，学以致用。

二、课程目标

通过本课程案例学习与实践运用，希望达成以下教学目标：

1. 理解电子商务的定义、内涵、功能与特征。
2. 熟悉常见电子商务案例，如 B2B、B2C、C2C、O2O、C2B、直播、跨境、行业电商等代表性案例的主要模式及其关键要素与运营流程。
3. 掌握以电子商务主要案例为依托，掌握电子商务模式分析的主要视角与评价方法。
4. 能运用数据与证据，如公开数据、可得的经营数据、权威资料等支撑材料，佐证相关的分析研究结论。
5. 培养问题意识与问题导向，能够提出改进方案，并具备相关方案的报告与展示能力。

三、与相关课程的联系与区别

为了更好地理解与分析相关电子商务案例，考生应具备一定的电子商务及运营管理基础知识，建议先修电子商务概论、管理学等相关的专业理论基础课程。本课程为综合性实践课程，在课程内容组织方面，强调跨模块综合运用与案例方法训练。

与此同时，本课程可以为学生更好地理解电子商务运营管理理论知识，并提升分析与应用能力提供帮助，能够帮助学生更好地完成后续毕业论文与毕业设计。

四、课程的重点和难点

本课程的重点内容包括：电子商务模式的类型特征及其划分界定，电子商务案例分析的方法，案例相关的权威资料收集途径与统计数据口径，案例研究过程中对标分析的方法与方案设计。

本课程的难点内容包括：如何将抽象的电子商务理论转化为可量化分析的评价指标，以及在复杂情境下，把握相关分析结论的可验证性。

五、考核目标

本课程的实践考核目标要求考生能运用电子商务相关的理论知识，对相关的案例进行综合分析，熟练掌握电子商务相关的运营模式与业务流程，要求考生能够围绕所选案例，完成从要素识别到过程分析，再到提出改进措施与验证路径的进阶提升。

在学习本课程之前，考生应完成电子商务相关的骨干课程的理论学习。

II 课程内容与考核要求

第1部分：电子商务概述与发展模式

（对应教材第1章）

一、课程内容

- 1.1 电子商务概述
- 1.2 电子商务发展模式

1.3 电子商务模式的主要类型

1.4 数据与资料收集：公开数据源的收集，对标研究的统计口径确定，可复现场景与局限性说明。

二、学习目的与要求

领会：电子商务的定义与产生发展。

简单应用：基于给定的简短材料，能够对其电子商务模式类型进行划分。

综合应用：针对同类平台进行对标复盘分析，给出关键指标差距与原因假设。

三、考核知识点与要求

电子商务发展阶段；

电子商务功能与特征。

第2部分：平台/店铺案例拆解（主线）

（对应教材2-6章）

一、课程内容

2.1 平台与店铺类型：B2B、B2C、C2C、O2O、C2B。

2.2 典型业务流程：信任构建、渠道与物流体系构建、竞争力与竞争策略制定、售后服务。

2.3 运营优化：流量结构优化、转化路径优化、复购提升与成本优化。

2.4 风险与治理：运营合规性、风险控制、退换与纠纷处理。

二、学习目的与要求

领会不同业态的基本要素与流程。

简单应用：能够对某个特定的典型案例，完成单一店铺或者单一品类的过程分析与瓶颈识别。

综合应用：结合运营与客服、仓储物流、营销推广、安全防范提出成体系的改进方案。

三、考核知识点与要求

各个典型案例所代表的电子商务模式及其构成要素；

各模式的优势与不足之处；

相关案例的管理启示。

第3部分：专题与新业态案例（拓展）

（对应教材7-9章）

一、课程内容

3.1 典型直播电商案例代表的运营模式

3.2 跨境电商（典型跨境电商案例代表的主要运营模式）

3.3 行业电商（互联网金融、社交电商、农产品电商、电子政务等相关运用的主要案例及其代表性模式）

3.4 新业态平台治理问题与数据合规问题专题思考与讨论

二、学习目的与要求

领会各行业新兴电商模式的共性与差异及其面临的问题；

简单应用：学生能够基于相关案例的对标分析，列出一类新业态的电商店铺开设与运营要点清单；

综合应用：学生能够围绕某一专题，给出进入或者优化策略与实现路径。

三、考核知识点与要求

新业态的电商各自的特征与兴起的背景；

跨境电商的主要模式及其关注要点；
直播电商转化质量与可持续发展。

III 关于实践考核实施的说明

一、关于能力层次的说明

本大纲采用“领会、简单应用、综合应用”三层次考核学生学习《电子商务案例分析》课程后的能力。这三个层次能力的含义分别是：

领会：掌握课程中的基本知识点，熟悉典型电子商务案例代表的主要运营模式。

简单应用：掌握课程中较为深入的知识点，熟练完成典型电子商务案例中，较为复杂的运营模式分析。

综合应用：掌握课程中多个复杂知识点，能够理解典型电子商务案例代表的运营底层逻辑，并进行电子商务运营模式创新。

二、自学教材

本实践课程使用教材为：《电子商务案例分析》，周兴建等编著，电子工业出版社，2021年版。

三、关于命题考试的要求及评分标准

1. 内容：考试范围与考核要求应以本大纲确立的考试内容与目标为依据。命题应适度突出重点，强调本课程的综合应用导向。

2. 场地：计算机机房，现场考核为主。

3. 工具：Web 浏览器、常见电商平台网站以及相关的开放数据、Office 软件。

4. 考生参加本课程考核可以携带教材，不得携带其他参考资料和电子设备。

5. 考核时间为 120 分钟。

6. 实践考核采用五级评分制评定考核成绩：满分 100 分，0~59 分为不合格，60~69 分为合格，70~79 分为中等，80~89 分为良好，90~100 分为优秀。

附录

题型举例

一、案例分析题

请以“某类代表性平台（如：B2C 服饰、C2C 二手、O2O 到家、直播带货、跨境独立站等）”为对象，完成以下考核任务：

1. 明确案例分析要研究的对象与系统边界，给出拟分析问题清单。
2. 基于公开数据、权威资料、用户反馈等，构建多维度案例分析框架；
3. 给出 3-5 条可实际执行的改进建议，以及可验证的提升路径。